

MEDIA FACTS 2026

werbung@
radiowmw.de
www.radiowmw.de

GRUNDPREISE

Heinrich-Hertz-Straße 6
46325 Borken
fon: 0 28 61 / 901-182

MMS 
Münsterländische
Medien Service

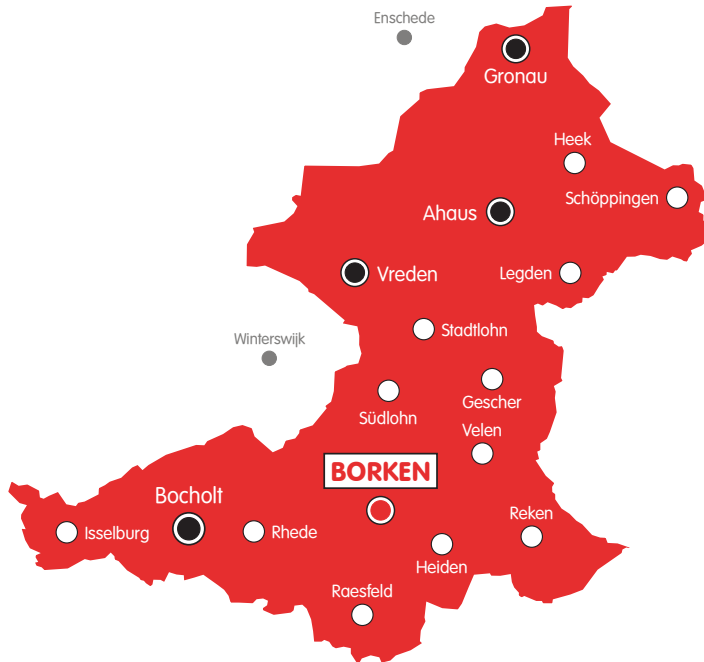
MIT RADIO ERREICHEN SIE IMMER DIE RICHTIGEN.



**RADIO
WMW** 
88.4 • 93.0 • 97.6 • 103.6

RADIO. GEHT INS OHR. BLEIBT IM KOPF.

Das Sendegebiet



RADIO VERKAUFT

Radiowerbung kann ...

- ... den Abverkauf um 71% steigern.

Quelle: GfK medic*scope®, Studie der RMS

- ... den Anteil der Käufer um 31% steigern.

Quelle: GfK Consumer Scan, RMS

- ... den Umsatz pro Kunde um 16% steigern.

Quelle: GfK ConsumerScope, Studie der RMS

Tarif 2026

- gültig ab 01.01.2026 -

GRUNDPREISE

**RADIO
WMW**

88.4 • 93.0 • 97.6 • 103.6

SENDEZEIT	MO - MI	DO / FR	SA	SO / FT
05.00 - 06.00	2,95 €	2,95 €	2,95 €	
06.00 - 07.00		11,10 €	8,10 €	2,95 €
07.00 - 08.00	11,10 €	12,10 €		
08.00 - 09.00		11,10 €	12,10 €	
09.00 - 10.00				6,10 €
10.00 - 11.00	8,10 €	8,10 €		
11.00 - 12.00			8,10 €	
12.00 - 13.00	6,10 €	6,10 €		
13.00 - 14.00			6,10 €	
14.00 - 15.00	8,10 €	8,10 €		2,95 €
15.00 - 16.00		6,10 €		
16.00 - 17.00	6,10 €	2,95 €		
17.00 - 18.00	2,95 €	0,65 €		
18.00 - 19.00			0,65 €	
19.00 - 20.00	0,65 €			0,65 €
20.00 - 21.00				
21.00 - 05.00				

Alle Preise gelten pro Sekunde zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

 Tarifzone A plus

 Tarifzone A

 Tarifzone B

 Tarifzone C

 Tarifzone D

 Tarifzone Nacht

Mengenrabatte: ab 750 Sek. / 3% ab 2500 Sek. / 7% ab 7500 Sek. / 12%
ab 1500 Sek. / 5% ab 5000 Sek. / 10% ab 10000 Sek. / 15%
(Basis: pro Sender abgenommene Sekunden im Abschlussjahr)

Partnersender: Bei der MMS können im Münsterland weitere Sender gebucht werden.
Informationen unter **www.mms-muenster.de**

Kombi-Rabatte: Bei Buchung von Werbezeiten für die zeitgleiche Ausstrahlung eines Werbespots (Motivsplit möglich) in den Programmen der Lokalsender RADIO WMW, ANTENNE MÜNSTER, RADIO RST, und RADIO KIEPENKERL werden auf die addierten Einzelpreise folgende Rabatte gewährt:
10% bei 2 belegten Sendern, 15% ab 3 belegten Sendern.

Bei Buchung von Werbezeiten für die zeitgleiche Ausstrahlung **eines** inhaltlich identischen Werbespots in den vier Lokalsendern wird die **MÜNSTERLAND KOMBI** empfohlen. Weitere Informationen unter **www.mms-muenster.de**.

Mindestspotlänge: 15 Sekunden

Mindesteinbuchung: 150 Sekunden / Auftrag

AGB: Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **www.mms-muenster.de**.
(Können auf Verlangen zugesandt werden)

Specials: Fragen Sie auch nach unserem Eventservice, Sonderwerbformen und dem Sponsoring einer redaktionellen Rubrik.

Agenturprovision: Werbeagenturen oder professionelle Vermittler erhalten auf den Grundpreis, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und einen entsprechenden Nachweis erbringen, eine Agenturvergütung von 15% auf die Netto-Rechnungsbeträge.

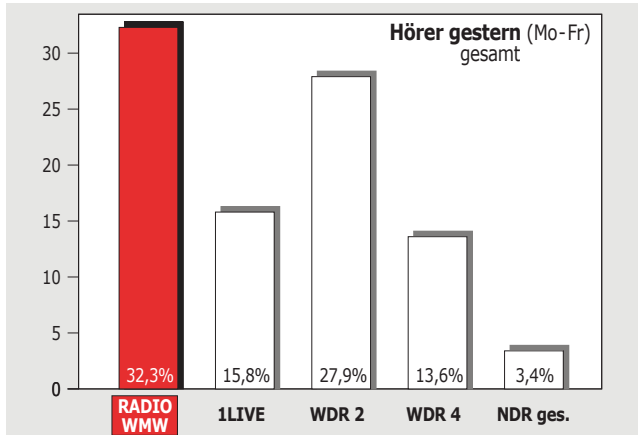
Reichweitendaten

- EMA 2026 I -

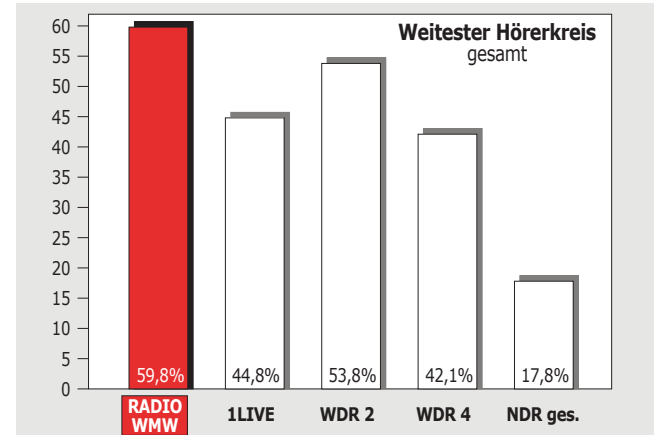
**RADIO
WMW**

88.4 • 93.0 • 97.6 • 103.6

Die Reichweitenergebnisse entstammen der repräsentativen elektronischen Medien-Analyse Nordrhein-Westfalen (E.M.A. NRW 2026 I), die von der MS Medienbüro Köln durchgeführt wurde. Basis der E.M.A NRW 2026 I ist die Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren.



Bsp: 32,3% der Bevölkerung im Kreis Borken hört an einem durchschnittlichen Werktag das Programm von RADIO WMW



Bsp: 59,8% der Bevölkerung im Kreis Borken hat innerhalb der letzten 2 Wochen das Programm von RADIO WMW gehört

Einwohner im Kernsendegebiet:

381.000

Einwohner im Kernsendegebiet ab 14 J.:

319.000

Verweildauer (Mo-Fr) in Minuten:

166

Weitester Hörerkreis:

(Kernsendegebiet / incl. overlapping*)

59,8% = 191.000/247.000

Hörer gestern (Mo - Fr):

(Kernsendegebiet / incl. overlapping*)

32,3% = 103.000/108.000

Ø-Stundenreichweite (Mo - Fr, 06 - 18 Uhr):

8,6% = 27.400/28.600

* **"Overlapping"** bezeichnet die Besonderheit, dass ein Sender auch in angrenzenden Verbreitungsgebieten gehört wird.

Der **"Weiteste Hörerkreis"** umfasst alle Personen, die das jeweilige Programm innerhalb der letzten 2 Wochen gehört haben, und als **"Hörer gestern"** werden die Personen bezeichnet, die das Programm an einem durchschnittlichen Werktag gehört haben.